

QNN-MANUAL FÜR GEFÖRDERTE PROJEKTE

FÖRDERHINWEIS

Der Förderhinweis ist obligatorisch und muss mit abgedruckt oder online mit angezeigt werden. Er lautet:

**gefördert aus Mitteln des Niedersächsischen Ministeriums
für Soziales, Gesundheit und Gleichstellung**

Abkürzungen sind sparsam verwendet möglich, z.B. „gef. aus Mitteln des Nieders. Ministeriums für Soziales, Gesundheit und Gleichstellung“.

Der Förderhinweis muss nicht direkt beim QNN-Logo platziert werden, was sich aber bei Flyern oder Anzeigengrafiken anbietet. Bei der Verwendung des Kampagnen-Logos ist er oft als Unterzeile recht gut einsetzbar.



Bei mehrseitigen Publikationen ist der Hinweis im Impressum möglich. Bei Webseiten sollte er auf jeder Seite, z.B. im Footer oder in der Seitenleiste erscheinen. Ein Link zu www.q-nn.de/kampagne ist dabei für interessierte Menschen, die Eure Seite besuchen, guter Service.

QNN-LOGO

Auch das QNN-Logo ist obligatorisch. Ausnahmen müssen individuell mit dem QNN abgestimmt werden. Dann ist z.B. eine Ergänzung des Förderhinweises denkbar: **gefördert aus Mitteln des Niedersächsischen Ministeriums für Soziales, Gesundheit und Gleichstellung – über QNN | Queeres Netzwerk Niedersachsen**

Stand: 02.06.2017

DESIGN MANUAL

der Kampagne



Für sexuelle und
geschlechtliche Vielfalt* in Niedersachsen

Farben

Schriften

Beispiele Logogrößen

Förderhinweis

Stand 02.06.2017

FARBEN



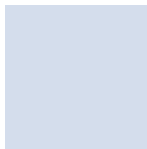
Basisfarbe des Logos

CMYK 60/30/0/20
RGB 96/136/181
Pantone 646 C



Textfarbe / Highlightfarbe

CMYK 60/30/0/60
RGB 59/85/113
Pantone 2188 C



Hintergrundfarbe

CMYK 60/30/0/20 – Farbton: 20%
RGB 222/228/241
Pantone 2707 C



Farbe des Sternchens

CMYK 15/100/100/0
RGB 205/23/25
Pantone 186 C

SCHRIFTEN

Schriftart generell

Open Sans

Google Free Font

Open Sans Regular

Fließtext, Kontaktdaten

Mindestgröße 8 Pt für Fließtext

Mindestgröße 6 Pt für Kontaktdaten

Zeilenabstand 1,3-fach

Open Sans Bold

Hervorgehobener Fließtext, hervorgehobene Bezeichnung bei Kontaktdaten

Mindestgröße 8 Pt für Fließtext

Mindestgröße 6 Pt für Kontaktdaten

Zeilenabstand 1,3-fach

Schmuckschrift, bei Bedarf

Manus

MyFonts, ca. 30,00 €

Manus

LOGOGRÖSSEN

Anlegung

Das Logo ist in der eps bereits mit 3 mm Beschnitt nach rechts angelegt.

Positionierung

Das Logo wird immer rechts angeordnet mit einem festgelegten Mindestabstand nach oben und unten zum Seitenrand sowie zu anderen Objekten.

Der Mindestabstand entspricht dabei dem „i“ des Wortes „Vielfalt“.

Logogrößen

DIN A6	94,310 mm x 26,141 mm
DIN A5	132,932 mm x 36,847 mm
DIN A4	188,62 mm x 52,283 mm
DIN A3	266,763 mm x 73,943 mm
DIN A2	377,241 mm x 104,566 mm
DIN A1	533,527 mm x 147,886 mm
DIN A0	755,381 mm x 209,381 mm

Weitere Formate können mithilfe des Dreisatzes berechnet werden.



Der Mindestabstand entspricht dabei dem „i“ des Wortes „Vielfalt“.

Das Logo ist in der eps bereits mit 3 mm Beschnitt nach rechts angelegt.

Beispiel: Format DIN A6

Größe inkl. 3 mm Beschnitt:

94,310 mm x 26,141 mm



Für sexuelle und
geschlechtliche Vielfalt* in Niedersachsen

Beispiel: Format DIN A5

Größe inkl. 3 mm Beschnitt:
132,932 mm x 36,847 mm



Für sexuelle und
geschlechtliche Vielfalt* in Niedersachsen

Beispiel: Format DIN A4

Größe inkl. 3 mm Beschnitt:
188,62 mm x 52,283 mm



Für sexuelle und
geschlechtliche Vielfalt* in Niedersachsen